

06.06.2016, 00:01

Nyon retrouve sa fan zone au centre automobile Emil Frey pour l'Euro



Nyon retrouve sa fan zone au centre automobile Emil Frey pour l'Euro

PAR MAXIME MAILLARD

EUROFOOT - Comme en 2014, le garage accueillera les amateurs de football, avec plusieurs nouveautés sur le site.

Il y a deux ans, plus de 20 000 personnes s'étaient déplacées au centre automobile Emil Frey pour assister aux rencontres de la Coupe du monde au Brésil. Un chiffre qui aurait pu être plus élevé si la météo n'avait pas fait des siennes à plusieurs reprises. Même si l'opération n'avait pas généré de bénéfices directs, l'entreprise sise à la route de Champ-Colin a décidé de remettre ça cette année à l'occasion de l'Euro 2016, du 10 juin au 10 juillet.

«C'est une décision que nous avons prise tardivement, explique la responsable marketing Suzy Icet. En janvier encore, on ne pensait pas le refaire, mais nous avons reçu beaucoup de coups de fil de personnes nous demandant si nous allions reconduire l'opération. Nous avons alors contacté nos partenaires nyonnais pour voir s'ils étaient intéressés. Ce fut un tel enthousiasme que nous avons décidé de recréer une fan zone gratuite et accessible à tous.» Un enthousiasme qui s'explique en partie par l'absence de fan zone dans la région (seules les villes de Lausanne et Vevey en auront une), mais aussi par le travail de fidélisation réalisé par le concessionnaire avec les différents partenaires.

Un deuxième écran géant

Baptisée «Kia Swiss Champions Corner», en référence à la marque automobile partenaire de l'Euro, la fan zone de Terre Bonne s'apprête ainsi à revivre de grands moments de partage et de convivialité. Avec une nouveauté de choix par rapport à 2014: «Nous avons décidé d'installer un deuxième écran géant. Il sera situé dans la partie «village», où se trouvent les commerçants.» Il s'ajoute à celui placé sous la verrière, où s'étaient rassemblées pas loin de 1500 personnes à l'occasion des matches de l'équipe de Suisse en 2014.

Autre nouveauté: la création d'un espace «Premium» ouvert à tous, en plus de la zone VIP réservée aux partenaires. Plusieurs formules y seront proposées, avec bière ou champagne.

Du côté du village, des stands de nourriture et de boisson, tenus par des commerçants et des associations sportives de la région, assureront le ravitaillement. La formule est la même qu'il y a deux ans: du local à prix abordable. Preuve en est la participation de Capt'aine Mousse SA, la nouvelle brasserie des frères Bachelard créée en 2015. «Nous souhaitons travailler avec les gens de Nyon, et assurer des prix qui incitent les spectateurs à consommer sur place, poursuit Suzy Icet. Lorsque nous avons demandé aux commerçants si c'était possible d'avoir des plats à partir de 8francs, ils nous ont dit oui.»

Ambiance bon enfant

Budgétée à 200 000 francs comme en 2014, la manifestation a nécessité de gros investissements en matière de sécurité, comme l'ajout d'issues de secours, alors même qu'aucun incident ne fut à déclarer il y a deux ans. La police de Nyon s'est par ailleurs engagée à passer les soirs de match à forte affluence.

«On attend plus de monde encore cette année», confie la responsable marketing du concessionnaire automobile.

Si l'ambiance semble d'ores et déjà garantie, gageons que les amateurs de football emprunteront les transports publics, car le parking prêté par la firme Nemaco, basée non loin, ne suffira pas. MAXIME MAILLARD

